

**ОСНОВНІ НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
КАФЕДРИ ЗА ОСТАННІ 5 РОКІВ**

<p><u>Д.є.н., професор Власенко Тетяна Анатоліївна</u></p>	<p>1. Власенко Т. А., Ревенко О. В., Дзюбановська Н. В. Особливості економічної безпеки аграрних підприємств у сучасних умовах: перспективи та зв'язок з технологічним менеджментом. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023 рік. Том 8. № 2. С. 16-21. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-2-2. (0,6 ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів).</p> <p>2. Власенко Т., Ларіна Т., Степаненко С. Вплив підвищення якості сільськогосподарської продукції на забезпечення економічної безпеки підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки, 2023, № 2. С. 140-145. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-316-2-22. (0,46 ум.др.арк./власний внесок 0,15 авторських аркушів).</p> <p>3. Власенко Т. А., Замлинська О. В., Степаненко С. В., Трунов І. Д. Перспективи та недоліки формування конкурентоспроможності України в умовах сталого розвитку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 2. С. 25-37. (фахове видання)_Режим доступу: http://ujae.org.ua/perspektyvy-ta-nedoliky-formuvannya-konkurentospromozhnosti-ukrayiny-v-umovah-stalogo-rozvytku/ (1,06 ум.др.арк./власний внесок 0,26 авторських аркушів).</p> <p>4. Власенко Т., Ревенко О. Особливості цифрової трансформації бізнесу в умовах невизначеності // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка, Том 27, Випуск 3(93), 2022. С. 44-49. Режим доступу: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28758 (фахове видання). (0,62 ум. друк. арк. / власний внесок 0,31 авторських аркушів).</p> <p>5. Vlasenko T., Skrypko, T., Popadynets, N., Yakhno, T., Shulla, R., Irtysheva, I., Boiko, Y., Optimizing the polymer waste supply chains based on circular economy. Uncertain Supply Chain Management. Volume 9, Issue 2, 2021, P. 343-350. (Scopus). DOI: 10.5267/j.uscm.2021.2.008. Режим доступу: http://growingscience.com/uscm/Vol9/uscmv9no2.html (0,875 ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів).</p> <p>6. Stepanenko S., Vlasenko T. Risk management of organizational changes implementation based on the project approach methodology. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021, № 1. С. 171-175. (фахове видання) Режим доступу: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=5702 0,6 ум.др.арк./власний внесок 0,3 авторських аркушів.</p> <p>7. Vlasenko T., Dorofyeyev O., Lozinska T., Ponochovnyi Y. Linear Regression Model for Substantiation of Sustainable State Policy in a Digital Economy. Proceedings - 2020 IEEE 11th International Conference on Dependable Systems, Services and Technologies, DESSERT 2020, 9125066, pp. 399-403. (Scopus). Режим доступу: https://ieeexplore.ieee.org/document/9125066 0,82 ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів.</p> <p>8. Власенко Т. А., Подольська О.В. Небожина А.П. Місце і роль інтелектуальної власності в управлінні науковими проектами Вісник Хмельницького національного університету Серія: «Економічні науки». №4 Том 2, 2020. С. 302-306. (фахове видання) http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=6026 0,51 ум.др.арк./власний внесок 0,17 авторських аркушів.</p> <p>9. Vlasenko T., Hatsko A., Larina T., Hryn Y., Streimikiene D., Balezentis T. Fuzzy Evaluation of Change Management Processes in the Context of Enterprise</p>
---	---

	<p>Sustainability. Sustainability. – 2019. – 11. – 6310. https://doi.org/10.3390/su11226310. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/22/6310. (Scopus). 0,9165 ум.др.арк./власний внесок 0,3 авторських аркушів.</p> <p>10. Власенко Т. А. Формування механізму управління стратегічними змінами підприємства. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2019. № 2. С. 25-32. (фахове видання) http://apie.org.ua/uk/%d1%84%d0%be%d1%80%d0%bc%d1%83%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d1%8f/ 0,5340 ум.др.арк.</p> <p>11. Власенко Т. А. Методичне забезпечення вибору інструментів подолання опору персоналу змінам на підприємстві / Т. А. Власенко // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». - 2019. – №10. (фахове видання) URL: https://www.inter-nauka.com/issues/economic2019/10/5279. 0,61155 ум.др.арк.</p>
<p><u>К.е.н., доцент</u> <u>Котельникова</u> <u>Юлія</u> <u>Миколаївна</u></p>	<p>1. Кривобок К. В., Канова О. А., Котельникова Ю. М. Проблеми розвитку кроскультурного менеджменту в міжнародному бізнесі. Проблеми розвитку кроскультурного менеджменту в міжнародному бізнесі. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 1. С. 202 – 207. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-1-29. (0,49 друк. арк./ власний внесок 0,16 друк. арк.).</p> <p>2. Кривобок К. В., Котельникова Ю. М., Кінас І. О. Міжкультурні особливості в процесі управлінських комунікацій. Міжкультурні особливості в процесі управлінських комунікацій. 2023. № 1-2. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. С. 18 - 24. (0,57 друк. арк./ власний внесок 0,19 друк. арк.).</p> <p>3. Котельникова Ю.М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. Innovation and Sustainability. 2022. № 4. С. 101-108. (0,56 друк. арк.)</p> <p>4. Котельникова Ю. М., Кравчук О. А., Касьмін Д. С. Менеджмент програмних продуктів в ІТ-компаніях України: роль Product Manager в команді розробників програмного забезпечення. Академічні візії. 2023. №19. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/325. (0,6 друк. арк./ власний внесок 0,2 друк. арк.).</p> <p>5. Котельникова Ю. М. Особливості розвитку електронних послуг в цифровому суспільстві. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 3. С. 107-113. https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-3-15 (0,42 друк. арк.)</p> <p>6. Котельникова Ю. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. Innovation and Sustainability. 2022. № 4. С.101-108. https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.101.108 (0,5 друк. арк.)</p> <p>7. Котельникова Ю. Розвиток e-commerce: зарубіжний досвід. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 6. Том 1. С. 61-66. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(1)-9 (0,45 друк. арк.)</p> <p>8. Kotelnikova I. , Shyian D., Herasymenko Y., Ulianchenko N., Velieva V. (2021). Household income as a factor forming potential demand on the market of organic products. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 7(4), 100-114. URL: https://doi.org/10.51599/are.2021.07.04.06 (Scopus, Web of Science Core Collection). (0,73 друк. арк./ власний внесок 0,15 друк. арк.).</p> <p>9. Котельникова Ю. М., Касьмін Д. С. Метод аналізу ієрархій в прийнятті рішень щодо кадрового забезпечення сільськогосподарських підприємств. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL:</p>

	<p>https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/76/71. (1,0 друк. арк./власний внесок 0,8 друк. арк.).</p> <p>10. Котельникова Ю.М., Панчук А.С. Особливості впровадження електронного торговельного порталу у діяльність підприємства сектору B2B // Вчені Записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління – 2020. – Том 31 (70). – №2 – С. 19-23. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_2/31_70_2_2/6.pdf. (0,8 ум. др. арк. / 0,4 ум. др. арк. власного внеску)</p> <p>11. Kotelnykova Iu., Verdenhofa O., Afanas'jev M., Panchuk A., Chumak G. The conceptual bases of introduction of foresight marketing into business management. Problems and Perspectives in Management. 2018. Vol. 16, Issue 3. P. 163–173. URL: https://pdfs.semanticscholar.org/19d5/0356c8ada13685298a112e7ad8e735aa4163.pdf (Scopus). (1,0 друк. арк./ власний внесок 0,2 друк. арк.).</p>
<p>К.е.н., доцент <u>Мартіянова</u> <u>Марина</u> <u>Павлівна</u></p>	<p>1. Ушкальов В. В., Мартіянова М. П. Профайлінг споживача: проблемні аспекти економічної ефективності. Причорноморські економічні студії. 2023. Випуск 80. С. 110 - 115. (0,42 ум.др.арк./власний внесок 0,21 авт. арк.)</p> <p>2. Мартіянова М.П., Калашнікова Т.В., Калашніков А.О. “Цифрове землеробство” як інструмент сталого розвитку // Економіка і суспільство: науковий журнал. 2022. №37. Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1222 (фахове видання). DOI: 10.32782/2524-0072/2022-37-59 (0,55 ум.др.арк./власний внесок 0,15 авт. арк.)</p> <p>3. Мартіянова М. П., Ушкальов В. В. Теоретичні та методичні засади оцінки ефективності розвитку персоналу // Ефективна економіка. 2021. – № 5. DOI: 10.32702/2307-2105.2021.5 Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/77.pdf (фахове видання). (1,0 ум. друк. арк. / власний внесок 0,5 авторських аркушів).</p> <p>4. Мартіянова М. П., Момов К. В. Теоретичні та практичні аспекти впровадження диверсифікації в умовах нестабільності. Науково-практичний журнал «Регіональна економіка та управління». 2021. №2. С. 69-73. (0,69 ум.др.арк./власний внесок 0,39 авт. арк.)</p> <p>5. Martiyanova M. P. Characteristics of Innovation-Oriented Organization: a Behavioral Paradigm / K. S. Bezgin , M. P. Martiyanova, V. V. Ushkalyov // Підприємництво та інновації. – 2020. – № 11. – С. 118 – 127. – Режим доступу: http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/277/271 (фахове видання) (1,26 ум. друк. арк. / власний внесок 0,42 авторських аркушів).</p> <p>6. Martiyanova M. P. Trust As a Factor of Interaction Efficiency in a Business Environment / Ushkalyov V. V., Martiyanova M. P. // Регіональна економіка та управління. – 2020. – 2 (28) травень. – С. 120 – 123 http://www.siee.zp.ua/images/journal/2020/2-2(28)2020.pdf (фахове видання). (0,5 ум.-друк. арк. / власний внесок 0,25 авторських аркушів).</p> <p>7. Martiyanova M. P. Approaches to the analysis of efficiency of goal-setting / V. V. Ushkalyov , M. P. Martiyanova // "Вісник ОНУ. Серія "Економіка". – 2019. – Том 24, Випуск 3. (76). – С. 125-130. – Режим доступу: http://visnyk-onu.od.ua/journal/2019_24_3/25.pdf (фахове видання) 0,6 ум. друк. арк. / власний внесок 0,3 авторських аркушів).</p>
<p>К.е.н., доцент <u>Ревенко</u> <u>Олена</u> <u>Вікторівна</u></p>	<p>1. Власенко Т.А., Ревенко О.В., Дзюбановська Н.В. Особливості економічної безпеки аграрних підприємств у сучасних умовах: перспективи та зв'язок з технологічним менеджментом. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023 рік. Том 8. № 2. С. 16-21. DOI:</p>

	<p>https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-2-2 (фахове видання). (0,6 ум. друк. арк. / власний внесок 0,2 авт. Аркушів).</p> <p>2. Ревенко О., Власенко Т. Особливості цифрової трансформації бізнесу в умовах невизначеності // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка, Том 27, Випуск 3(93), 2022. С. 44-49. http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28758 (фахове видання). (0,62 ум. друк. арк. / власний внесок 0,31 авторських аркушів).</p> <p>3. Ревенко О. В. Вплив податкових факторів на результати діяльності підприємства // Ефективна економіка. 2021. № 8. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?n=8&y=2021 (0,72 ум. друк. арк.)</p> <p>4. Ревенко О. В. Теоретико-методичні аспекти здійснення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства / І.Я. Іпполітова, О.В. Ревенко // Інфраструктура ринку. – 2021. – Вип. 55. – URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/55-2021 (фахове видання). (0,9 ум. друк. арк. / власний внесок 0,45 авторських аркушів)</p> <p>5. Ревенко О. В. Соціальна відповідальність бізнесу: стратегічний та інвестиційний аспекти / І.Я. Іпполітова, О.В. Ревенко // Інфраструктура ринку. – 2020. – Вип. 42. – URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/42-2020 (фахове видання). (0,42 ум. друк. арк. / власний внесок 0,21 авторських аркушів)</p> <p>6. Ревенко О. В. Стратегічні аспекти митного та податкового регулювання // Інфраструктура ринку. – 2019. - № 29. - URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/29-2019 (фахове видання)</p> <p>7. Ревенко О. В. Взаємоузгодженість податкового, митного та бухгалтерського законодавства щодо оподаткування податком на додану вартість імпортованих товарів [Електронний ресурс]/ К. В. Давискіба, В. В. Карпова, О. В. Ревенко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. - № 3 (14). URL: http://www.eastemeurope-ebm.in.ua/14-2018-ukr (фахове видання). (0,56 ум. друк. арк. / власний внесок 0,18 авторських аркушів)</p> <p>8. Ревенко О. В. Податкова культура і проблеми її формування в сучасних умовах [Електронний ресурс]/ К. В. Давискіба, В. В. Карпова, О. В. Ревенко // Інфраструктура ринку. – 2018. - №19. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/19-2018 (фахове видання). (0,56 ум. друк. арк. / власний внесок 0,18 авторських аркушів)</p>
<p>К.е.н., доцент Селезньова Галина Олександрівна</p>	<p>1. Селезньова Г.О. Процеси цифровізації економіки та їх вплив на конкурентне середовище. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2023. № 1-2. С. 6-12. URL: http://apie.org.ua/uk/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D0%B8 (0,5 друк. арк)</p> <p>2. Селезньова Г. О., Чумак Г. М. Вплив розвитку цифрової економіки на конкурентне середовище вітчизняних підприємств. // Підприємництво та інновації. Випуск 25, 2022. С. 69-74. (15.10.2022) URL: http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/544 (0,9 ум. друк. арк. / 0,45 ум.др. арк. власного внеску)</p> <p>3. Селезньова Г. О. Формування конкурентного потенціалу підприємства. // Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 53. С. 85-90. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/18.pdf</p> <p>4. Селезньова Г. О., Іпполітова І. Я. Управління інноваційною діяльністю підприємства: процесний підхід // Вісник Одеського національного університету. Економіка» Том 25 Випуск 6 (85) 2020. С. 143-149. URL: http://visnyk-onu.od.ua/journal/2020_25_6/28.pdf (0,9 ум. друк. арк. / 0,45 ум.др. арк. власного внеску)</p> <p>5. Селезньова Г. О. Іпполітова І. Я. Оцінювання ефективності системи</p>

	<p>управління підприємством. // Ефективна економіка. 2020. № 3. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7711 (0,8 ум. друк. арк. / 0,4 ум.др. арк. власного внеску)</p> <p>6. Селезньова Г. О. Іпполітова І. Я. Ефективність системи управління підприємством. // Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 39. С. 238-244. – URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/41.pdf (0,9 ум. друк. арк. / 0,45 ум.др. арк. власного внеску)</p> <p>7. Селезньова Г. О. Особливості стратегічних партнерств у сучасних умовах господарювання. // Економіка та суспільство. 2019. № 20. С. 372-376. – URL: https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/Ekonomika-i-suspilstvo-20-2019.pdf</p> <p>8. Селезньова Г. О., Іпполітова І. Я. Стратегічні партнерства підприємств як напрям їх зовнішнього розвитку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 28. С. 99-105. – URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/17.pdf (0,8 ум. друк. арк. / 0,4 ум.др. арк. власного внеску)</p>
<p><u>К.е.н., доцент</u> <u>Ушкальов</u> <u>Володимир</u> <u>Васильович</u></p>	<p>1. Ушкальов В. В., Мартіянова М. П. Профайлінг споживача: проблемні аспекти економічної ефективності. Причорноморські економічні студії. 2023. Випуск 80. С. 110 - 115. (0,42 ум.др.арк./власний внесок 0,21 авт. арк.)</p> <p>2. Ушкальов В. В. Зборка полісуб'єкта спільного створення інноваційних цінностей / К. С. Безгін, В. В. Ушкальов // Економіка і організація управління. 2021. № 3 (43). С. 28 – 39. Режим доступу: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26464 (0,8 ум. друк. арк. / власний внесок 0,4 авторських арк.)</p> <p>3. Ushkalyov V. Reflective aspects of enterprise personnel development management / K. Bezghin, V. Ushkalyov , O. Doronina, O. Moroz, A. Kulga // AD ALTA: Journal of interdisc iiplinary research. – 2021. – Volume 11, Issue 2, Special Issue XX. – P. 190 – 195. Режим доступу: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110220/papers/A_33.pdf (Web of Science Core Collection) (0,75 ум. друк. арк. / власний внесок 0,15 авт. арк.)</p> <p>4. Ушкальов В. В. Теоретичні та методичні засади оцінки ефективності розвитку персоналу / В. В. Ушкальов, М. П. Мартіянова // Ефективна економіка. 2021. – № 5. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/77.pdf (фахове видання). (1,0 ум. друк. арк. / власний внесок 0,5 авторських аркушів)</p> <p>5. Ushkalyov V. V. Characteristics of Innovation-Oriented Organization: a Behavioral Paradigm / K. S. Bezgin , M. P. Martiyanova, V. V. Ushkalyov // Підприємництво та інновації. – 2020. – № 11. – С. 118 – 127. – Режим доступу: http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/277/271 (фахове видання) (1,26 ум. друк. арк. / власний внесок 0,42 авторських аркушів)</p> <p>6. Ушкальов В. В. Вплив поведінкових чинників на ефективність процесу розвитку персоналу підприємства [Електронний ресурс] / В. В. Ушкальов // Інфраструктура ринку. – 2019. – Випуск 31. – С. 401 – 408. – Режим доступу: http://market-infr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/62.pdf (фахове видання) (0,9 ум. друк. арк.)</p> <p>7. Ushkalyov V. V. Approaches to the analysis of efficiency of goal-setting / V. V. Ushkalyov , M. P. Martiyanova // "Вісник ОНУ. Серія "Економіка". – 2019. – Том 24, Випуск 3. (76). – С. 125-130. – Режим доступу: http://visnyk-onu.od.ua/journal/2019_24_3/25.pdf (фахове видання) (0,6 ум. друк. арк. / власний внесок 0,3 авторських аркушів)</p>
<p><u>К.е.н., доцент</u> <u>Чумак Ганна</u> <u>Миколаївна</u></p>	<p>1. Чумак Г. М. Управління витратами підприємства: функціональний аспект. Modeling the development of the economic system (4), 160–165. https://doi.org/10.31891/mdes/2022-6-21. (0,6 др. арк.)</p>

	<p>2. Чумак, Г. (2022). Управління витратами підприємства: функціональний аспект. <i>Modeling the development of the economic systems</i>, (4), 160–165. https://doi.org/10.31891/mdes/2022-6-21. (0,6 ум. друк. арк.)</p> <p>3. Селезньова Г. О., Чумак Г. М. Вплив розвитку цифрової економіки на конкурентне середовище вітчизняних підпр. иємств. // <i>Підприємництво та інновації</i>. Випуск 25, 2022. С. 69-74. (15.10.2022) URL: http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/544 (0,9 ум. друк. арк. / 0,45 ум.др. арк. власного внеску).</p> <p>4. Anastasiia Panchuk, Nataliia Lialina, Galyna Matvienko-Bilyaeva and Ganna Chumak . <i>Comprehensive Approach to Customer Loyalty Management // International Journal of Information Technology Project Management (IJITPM)</i> 13(2) - DOI: 10.4018/IJITPM.311842 URL: https://www.researchgate.net/publication/364614164_Comprehensive_Approach_to_Customer_Loyalty_Management (1 ум. др. арк. / 0,25 ум. др. арк. власного внеску)</p> <p>5. Лугова В., Чумак Г., Сотнікова Ю. Staff motivation in the management system of the environmental and economic development of the enterprise// <i>Економіка та суспільство</i>. - № 37 https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1245 (0,375 ум.- друк. арк./ власний внесок 1,125 авторських аркушів)</p> <p>6. Чумак Г., Лугова В. Формування професійного іміджу викладача в закладах вищої освіти. Адаптивне управління: теорія і практика. – 2019. – Вип. 6 (11), (Серія «Педагогіка»). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://doi.org/10.33296/2707-0255-6(11)-09 https://amtp.org.ua/index.php/journal/article/view/133 (фахове, категорія Б) (1,2 ум. друк. арк. / 0,6 ум. др. арк. власного внеску).</p> <p>7. Шиян Д. В. Рівень розвитку молочного скотарства як фактор формування молокопродуктового підкомплексу в регіонах / Д. В. Шиян, Г. М. Чумак // <i>Вісник ХНАУ (сер. «Економічні науки)</i>. – 2019 – №1. – С. 82-90. Режим доступу: http://visen.knau.kharkov.ua/20191_10.html (0,4 ум. друк. арк. / 0,2 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>8. Luhova, V. M., & Chumak, H. (2019). The Formation of Lecturer’s Professional Image in Higher Education Institution. <i>Adaptive Management: Theory and Practice. Series Pedagogics</i>, 6 (11). https://doi.org/10.33296/2707-0255-6(11)-09 Режим доступу: https://amtp.org.ua/index.php/journal/article/view/133 (фахове, категорія Б). 0,6 ум. др. арк / власний внесок 0,3 авторських аркуша.</p> <p>9. Chumak G. Kotelnikova Iu., Verdenhofa O., Afanas’jev M., Panchuk A.. The conceptual bases of introduction of foresight marketing into business management. <i>Problems and Perspectives in Management</i>. 2018. Vol. 16, Issue 3. P. 163–173. URL: https://pdfs.semanticscholar.org/19d5/0356c8ada13685298a112e7ad8e735aa4163.pdf (Scopus). (1,0 друк. арк./ власний внесок 0,2 друк. арк.).</p>
<p><u>Д.е.н.</u> <u>Шаповалова</u> <u>Інга</u> <u>Олексіївна</u></p>	<p>1. Єрмоленко О., Власенко Т., Шаповалова І. Наслідки цифрового розриву та шляхи його подолання. <i>Modeling the Development of the Economic Systems</i>, 2023 (1), 79–84. https://doi.org/10.31891/mdes/2023-7-11. (фахове видання) (0,4 ум. друк. арк. / 0,13 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>2. Шаповалова І. Особливості цифрового маркетингу в бізнесі. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2023. Том 8. № 2. С. 76-81. http://ujae.org.ua/osoblyvosti-tsyfrovogo-marketynngu-v-biznesi/ (фахове видання) (0,49 ум. друк. арк.)</p> <p>3. Скиба Г., Корбут С., Шаповалова І. Системно-структурний розвиток промисловості України: стан і пріоритети покращення. <i>Вісник Хмельницького</i></p>

	<p>національного університету. Серія: економічні науки, 2023, № 3. С. 207-213. http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=18074. (фахове видання) (0,56 ум. друк. арк. / 0,18 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>4. Durmanov A., Kalinin N., Stoyka A., Yanishevskaya K., Shapovalova I. Features of application of innovative development strategies in international enterprise. International Journal of Entrepreneurship. Volume 24, Special Issue, 2020. 2020_Features_of_Application_Of_Innovative_Development_Strategies.pdf. (Scopus) (1,25 ум. друк. арк. / 0,25 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>5. Лагодієнко В. В., Шаповалова І. О., Булюк В. В., Демченко А. М. Проблеми розвитку ринку праці сільських територій. Вісник Хмельницького національного університету 2020, № 4, Том 3. С. 299-308. 2020-4t3-54.pdf (фахове видання) (1,88 ум. друк. арк. / 0,47 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>6. Shapovalova I., Piiurenko I., Husarina N. , Petrovska S. , Kravchenko M. Process factors of system security of trading enterprises. JOURNAL OF SECURITY AND SUSTAINABILITY ISSUES. 2019. September. Vol. 9, N. 1. Pp. 211-225. https://journals.lka.lt/journal/jssi/article/994/info (Scopus) (2,0 ум. друк. арк. / 0,4 ум. друк. арк. власного внеску)</p>
<p><u>Д.е.н., професор Шиян Дмитро Вікторович</u></p>	<p>1. Шиян Д. В., Севрюкова Є. О., Євдокімова М. О. Цифрові технології як фактор формування людського капіталу в Україні. Економіка та управління АПК. 2022. № 2. С. 80–86. https://doi.org/10.33245/2310-9262-2022-177-2-80-86. (0,75 ум. друк. арк. / 0,5 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>2. Гаража, О., Шиян, Д. ., Чернега, І. ., & Петренко, О. (2022). Розвиток підприємництва в умовах завершення адміністративно-територіальної та земельної реформ: сталість сільських територій та інвестиційна конкурентоспроможність. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2(43), 373–379. https://doi.org/10.55643/fcapter.2.43.2022.3563 (Web of Science Core Collection) (0,8 ум. друк. арк. / 0,25 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>3. Garazha, O., Shyian, D., Cherneha, I., Burliai, A., Zharun, O., & Blenda, N. (2021). Conceptual changes of fiscal regulation of agricultural land use: international experience and Ukrainian practice. Economic Annals-XXI, 192(7-8(2)), 63-73. doi: https://doi.org/10.21003/ea.V192-06 (Scopus, Web of Science Core Collection) (0,8 ум. друк. арк. / 0,25 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>4. Shyian, D., Herasymenko, Yu., Ulianchenko, N., Velieva, V. And Kotelnikova, Iu. (2021), Household income as a factor forming potential demand on the market of organic products. Agricultural and Resource Economics, vol. 7, no. 4, pp. 100–114. https://are-journal.com/are/article/view/480 (Scopus, Web of Science Core Collection) (0,73 ум. друк. арк. / 0,4 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>5. Shyian Dmytro. The economic mechanism for the formation of land rent at agricultural enterprises /Dmytro Shyian, Anatolii Moskalenko, Kseniia Kirichenko // Economics of Development Volume. – 2020. – №19. Issue 1. pp. 35-44 doi: http://dx.doi.org/10.21511/ed.19(1).2020.04 (0,75 ум. друк. арк. / 0,25 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>6. Шиян Д. В. Вплив рівня інтенсивності виробництва на формування ефективної структури витрат в рослинництві / Д.В. Шиян, Н.С. Ляліна, К.І. Гончарова // Економіка АПК. 2020. - №6. -С. 27-36. http://doi.org/10.32317/2221-1055.202006027 (0,8 ум. друк. арк. / 0,3 ум. друк. арк. власного внеску)</p> <p>7. Shyian D. Impact of expectations on grain futures price formation / D. Shyian, I. Sakhno, K. Kramarenko // Economic annals-XXI. – 2019. – 178(7-8). – С. 123-133. Режим доступу: http://ea21journal.world/index.php/ea-v178-11/ (Scopus, Web of Science Core Collection) (0,75 ум. друк. арк. / 0,25 ум. друк. арк. власного внеску)</p>

	арк. власного внеску)
<u>Старший викладач Усенко Надія Миколаївна</u>	<p>1. Усенко Н. М. Особливості здійснення публічних закупівель в умовах воєнного стану. Проблеми та перспективи сучасної науки та освіти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 9-10 травня 2023 року. Львів: Львівський науковий форум, 2023. С. 37-40.</p> <p>2. Усенко Н. М. Методичні підходи до управління інноваційним розвитком підприємства / Н. М. Усенко // Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки та освіти: матер. V міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 30-31 трав. 2022 р.: тези допов. – Львів: Львівський науковий форум, 2022. – С. 6-8</p> <p>3. Усенко Н. М. Формування системи розвитку інноваційної діяльності бізнесу / Н.М. Усенко // Матеріали П'ятої Міжнародної науково-практичної інтернет конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем». – Харків: ХНТУСГ, 2021. – С. 99 – 102.</p>