

МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»



Керівник програми:
ШИЯН ДМИТРО ВІКТОРОВИЧ
доктор економічних наук,
професор кафедри економіки підприємства та менеджменту

Автор більше 150 наукових та навчально-методичних робіт, у тому числі однієї одноосібної та трьох колективних монографій.

Під його керівництвом захищено чотири кандидатські дисертації.

Наукові дослідження за напрямками: сталість та циклічність розвитку економічних процесів, економіка та фінанси підприємств, аналіз динамічних рядів, ризики в економіці, ефективність сільськогосподарського виробництва.

«Не кожному дано оволодіти мистецтвом управління, як і будь-якими іншими його видами, але знати основи мистецтва управління, намагатися використовувати його найважливіші принципи і методи - обов'язок кожного спеціаліста і керівника будь-якого рівня...»

**В.І. Кнорринг, проф.,
дійсний член Міжнародної академії наук**

Підприємство є частиною великих економічних, політичних, технологічних та соціальних систем. Управління ним базується на власних концепціях, принципах, методах. Постійні пошуки оптимальних, нестандартних управлінських рішень носять характерні ознаки підприємницького мистецтва. Управління – це і найдавніше мистецтво і найсучасніша наука. Як зауважує Г. Кунц, Президент Міжнародної академії управління, ...управління – це мистецтво..., але будь-яке мистецтво використовує організоване знання, що лежить в його основі, і використовують його з урахуванням реальної обстановки для досягнення бажаного практичного результату.

МЕТА МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»: підготовка компетентних економістів і управлінців, здатних розробляти, обґрунтовувати та приймати управлінські рішення, займати лідируючі позиції на великих підприємствах, компаніях малого і середнього бізнесу, успішно реалізовувати як стратегічні так і тактичні плани в умовах мінливого ринкового середовища.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ:

- навчити аналізувати процес світового економічного розвитку виходячи із взаємозалежності його економічного, соціального, політичного та екологічного вимірів, ознайомити з особливостями сучасного етапу соціального розвитку економіки;
- надання знань та формування вмінь застосування сучасних систем бюджетного та фінансового управління на підприємствах;
- оволодіння студентами методами оцінювання ефективності розвитку підприємств, прийомами формування програм та стратегій розвитку підприємства;
- формування знань щодо використання інструментів управління, які забезпечують підвищення вартості компанії;
- оволодіння студентами сучасними методами діагностики виробничих систем, прогнозування кризових ситуацій та розробки антикризових заходів;
- надання знань щодо особливостей корпоративної форми бізнесу, її ролі і місця в умовах глобалізації світової економіки, основних понять, принципів і методів корпоративного управління.



ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ В РЕЗУЛЬТАТІ НАВЧАННЯ ЗА МАГІСТЕРСЬКОЮ ПРОГРАМОЮ:

- оволодіння прийомами аналізу перспективних напрямків розвитку світової економіки і особливостей розвитку національної економіки в умовах інтернаціоналізації та глобалізації;
- формування сучасних уявлень про соціальну економіку і світовий досвід соціально-економічного розвитку, формування комплексу знань, умінь і навичок щодо регулювання соціально-трудових відносин на підприємствах і вибудовування взаємин з інститутами соціальної політики;
- володіння прийомами та методами економічного управління підприємством;
- здатність здійснювати фінансове та бюджетне управління на підприємстві;
- володіння прийомами оцінки складових та системної оцінки ефективності діяльності підприємства, окремих його бізнес-процесів;
- здатність до визначення напрямків розвитку підприємства;
- використання методів системного конструювання організацій і методів загального управління корпоративними системами.

ОСОБЛИВОСТІ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Конкурентною перевагою магістерської програми кафедри економіки підприємства та менеджменту є формування високого рівня професійних компетентностей, які необхідні для реалізації загальних функцій управління підприємством; прийняття управлінських рішень відносно забезпечення ефективної діяльності підприємства, його конкурентоспроможності на ринку та створення передумов для його розвитку з урахуванням сучасних тенденцій, існуючих та майбутніх потенціалів успіху.



КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА» ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬСЯ ЧЕРЕЗ:

- фундаментальну економічну підготовку та спеціальні знання в сфері управління сучасними підприємствами;
- проведення практичних занять на базі даних реальних підприємств;
- використання в навчальному процесі сучасних інноваційних методів і технологій навчання;
- практичну підготовку як під час навчальних занять, так і при проходженні практики на підприємствах та в організаціях різних галузей економіки;
- проведення тренінгів на прикладах реальних підприємств;
- участь у науково-дослідній роботі, в конкурсах наукових робіт і олімпіадах.
- виступи на економічних форумах, конференціях.



Підготовка магістрів кафедрою економіки підприємства та менеджменту за програмою «Економіка підприємства» здійснюється в рамках спеціальності «Економіка».

Випускники кафедри працюють провідними фахівцями та керівниками економічних та фінансових служб підприємств та організацій реального сектору економіки, бюджетної, фінансової сфери, в малому і середньому бізнесі та в наукових організаціях.